



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

1. OBJETIVO:

El presente documento contiene los términos y condiciones del Programa de Fidelización de Plaza Central Centro Comercial, disponible para consulta del público en general a través del sitio web www.plazacentralcc.com, en los que se establecen los derechos, beneficios, obligaciones, restricciones, vigencia y demás condiciones aplicables al programa.

Así mismo, el presente documento tiene como finalidad informar y regular la finalización de la etapa de acumulación de PUNTOS del programa anteriormente denominado “SOY TOP MEMBER”, así como establecer los lineamientos, condiciones y plazos para la utilización y redención de los puntos acumulados por los miembros.

Los presentes términos y condiciones modifican y sustituyen en su totalidad cualquier versión anterior del Programa de Fidelización y del programa denominado “SOY TOP MEMBER”.

2. REDENCIÓN Y VIGENCIA DE LOS PUNTOS:

A partir del quince (15) de junio de 2026, el programa dejará de otorgar PUNTOS por el registro de facturas o por cualquier otra actividad desarrollada dentro del programa. En consecuencia, los miembros no podrán acumular nuevos puntos a partir de dicha fecha.

Se establece un mínimo de treinta y un (31) PUNTOS para participar en las actividades de redención que así lo requieran. Los saldos inferiores al mínimo exigido para una actividad determinada no podrán ser utilizados de manera parcial ni redimidos de forma independiente. Dichos saldos permanecerán visibles en la cuenta del participante hasta el 31 de diciembre de 2026; sin embargo, no habilitarán la redención de premios o beneficios. Los puntos que no sean utilizados conforme a las condiciones establecidas expirarán al finalizar la vigencia determinada en el presente documento.

Los miembros del programa de fidelización del Centro Comercial Plaza Central que al corte del 15 de junio de 2026 tengan acumulado un mínimo de 31 puntos, podrán redimir estos PUNTOS hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2026 a las 11:59 p.m., de conformidad con las actividades, campañas, beneficios y dinámicas que disponga el Centro Comercial Plaza Central.

Los clientes podrán continuar registrando las facturas de compra realizadas en los establecimientos del Centro Comercial Plaza Central a través de los canales habilitados. El registro de facturas permitirá participar en actividades promocionales,



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

sorteos, bingos, experiencias y demás dinámicas que el Centro Comercial disponga, las cuales contarán con términos y condiciones independientes que serán informados oportunamente a través de los canales oficiales de comunicación.

La redención de los PUNTOS acumulados se realizará exclusivamente en las actividades o dinámicas definidas por el Centro Comercial Plaza Central y a través de los canales habilitados para tal fin, incluyendo los puntos de información del Centro Comercial, de acuerdo con las condiciones establecidas para cada actividad.

Los PUNTOS acumulados (siempre que cumplan con lo determinado en el presente numeral) conservarán su vigencia únicamente hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2026 a las 11:59 p.m., los cuales podrán ser utilizados únicamente en las actividades, campañas o dinámicas que disponga Plaza Central Centro Comercial de conformidad con los términos y condiciones definidos para cada actividad. Una vez cumplida esta fecha, todos los puntos pendientes de uso o redención serán eliminados definitivamente del sistema, sin que exista lugar a reclamaciones, compensaciones o reconocimientos posteriores por parte del Centro Comercial.

La presente modificación constituye la notificación oficial a los miembros del programa sobre la finalización de la acumulación de PUNTOS y las condiciones aplicables para su redención y vigencia.

3. REDENCIÓN DE PUNTOS POR ARTÍCULOS DEL CATÁLOGO:

El miembro del programa de fidelización podrá cambiar (o redimir) sus Puntos restantes -de conformidad con lo establecido en el numeral anterior- en:

- **El sitio web del programa de fidelización:** El miembro tendrá máximo hasta treinta (30) días calendario para reclamar el premio, contados desde la fecha en que realizó la redención, deberá reclamar el premio en los puntos de información de Plaza Central según corresponda y firmar un acta de recibido del premio.
- **En los puntos de información con los gestores de fidelización:** El gestor le informará los artículos disponibles en el catálogo y hará la redención de Puntos. El miembro deberá firmar el acta de recibido y posteriormente recibirá un correo de la redención, esto no aplica para los premios que se adquieren directamente en el local de la marca.
- **CONDICIONES DE LOS BENEFICIOS Y ACTIVIDADES:** En caso de agotarse las unidades disponibles de un beneficio, premio, incentivo o artículo ofrecido dentro de una actividad o dinámica promocional, Plaza Central Centro Comercial se reserva el derecho de sustituirlo por otro de



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

características o valor equivalente. Los límites de participación, redención, cantidad de beneficios por cliente y los requisitos de PUNTOS aplicables serán definidos e informados en los términos y condiciones de cada actividad, campaña o dinámica promocional. La disponibilidad de los beneficios estará sujeta a existencias y a las condiciones particulares establecidas para cada actividad.

4. GARANTÍA:

4.1 DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS DE CATÁLOGO:

Recepción de la solicitud: El cliente se puede dirigir al punto de información con el producto y/o bono adquirido notificando las razones de la devolución para evaluar el caso.

- **Validación de la garantía:** Tener en cuenta al momento de una solicitud del cambio.
 - La solicitud del cambio del producto o bono deberá realizarse antes de los ocho (8) días calendario posteriores a su redención, según acta de entrega.
 - El cliente deberá dejar el producto y/o bono para la validación correspondiente en los próximos quince (15) días hábiles.
 - El producto debe evidenciar que la solicitud de cambio de producto es por defectos de fábrica. Si se identifica que es por uso inadecuado no se podrá efectuar el cambio o la garantía.
 - El cambio deberá realizarse por un producto igual, por otro que requiera la misma cantidad de PUNTOS (para los casos de redención de puntos de conformidad con lo establecido en el presente documento) o por otro de valor equivalente.
- **Validación y aprobación del cambio:** En caso de cumplir con los criterios anteriormente mencionados, el cliente debe dejar el producto y/o bono para la revisión y respectiva garantía; y así mismo, el gestor debe dejar por la plataforma de PQR'S la gestión del cambio.

Lo contemplado en el presente numeral se aplica sin perjuicio de la garantía legal o de los derechos que resulten aplicables conforme al Estatuto del Consumidor.



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

5. ACEPTACIÓN:

Al registrar sus datos, declara que está de acuerdo con los términos y condiciones aquí mencionados, así como la aceptación de la política de manejo de datos personales (Ley 1581 de 2012). El presente documento contiene información muy importante sobre sus derechos, obligaciones, limitaciones, cláusulas excluyentes y demás términos y condiciones que debe conocer como miembro del Programa de fidelización de Plaza Central Centro Comercial, calidad que adquiere una vez ha completado su registro en este sitio web. En caso de no aceptar estos términos y condiciones, por favor no se registre.

6. MODIFICACIONES Y DECLARACIONES

Plaza Central Centro Comercial, actuando como propietario del programa de fidelización de sus clientes, se reservan el derecho de modificar o finalizar el sitio web y/o cualquiera de sus componentes interactivos en cualquier momento, para lo cual realizará un aviso a los miembros activos del programa en su cuenta o en los correos que haya proporcionado al momento del registro, con treinta (30) días calendario de anticipación. En caso de que se trate de una modificación, publicará en el sitio web los términos y condiciones modificados. Los miembros se obligan a revisar de forma periódica este sitio web para conocer y consultar los T&C del programa.

Declaración de veracidad de la información: Al registrarse, la persona declara ser mayor de edad y ser titular de toda la información consignada en la plataforma.

7. DEFINICIONES:

7.1 ACTIVIDAD: Son todas aquellas dinámicas en las que el cliente puede redimir puntos. Registro de facturas, asistencia a eventos si se llega a considerar.

7.2 CUENTA DE MIEMBRO: Se refiere al perfil que adquiere el cliente como miembro y en el que constan sus datos, sus Puntos, el estado de sus Puntos, el registro y estado de sus facturas, transacciones con sus Puntos y el catálogo de artículos que pueda redimir por sus Puntos. El Miembro accederá a su cuenta con su usuario y contraseña personal a través del siguiente link: www.plazacentralcc.com

7.3 JUEGOS DE SUERTE Y AZAR (juegos promocionales): Son aquellos juegos en los cuales, según reglas predeterminadas por la ley y el reglamento, una persona (miembro), que actúa en calidad de jugador, realiza una apuesta o paga por el derecho a participar, a otra persona que actúa en calidad de operador (Plaza Central), que le ofrece a cambio un premio en



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

especie, el cual ganará si acierta, dados los resultados del juego, no siendo este previsible con certeza, por estar determinado por la suerte, el azar o la casualidad. Así pues, son de suerte y azar aquellos juegos en los cuales se participa sin pagar directamente por hacerlo, y que ofrecen como premio un bien o servicio, el cual obtendrá si se acierta o si se da la condición requerida para ganar. Se podrán utilizar como juegos promocionales los sorteos, bingos, promociones, concursos o actividades organizadas.

7.4 MARCA: Significa aquella identificación comercial de los establecimientos de comercio que son explotados dentro de Plaza Central Centro Comercial y que mediante acuerdos privados con Plaza Central Centro Comercial deciden hacer parte del programa de fidelización en calidad de participante de entrega de beneficios a los miembros que estén inscritos al programa de fidelización pero que bajo ninguna circunstancias será considerados miembros y por tanto no serán objeto de entrega de beneficios dirigidos a los clientes y visitante del Centro Comercial.

7.5 MEDIOS DE REGISTRO: Se refiere a la manera en la que podrá hacerse la inclusión de los clientes en el Programa de fidelización.

7.6 MIEMBRO: Es el cliente mayor de dieciocho (18) años que de forma libre y voluntaria decide registrarse en el programa de fidelización por cualquiera de los medios descritos en este documento.

7.7 PROPIETARIO: El sitio web del programa de fidelización y sus programas interactivos son propiedad de Plaza Central Centro Comercial.

7.8 SEGMENTO: Significa los clientes y/o visitantes inscritos al programa de fidelización divididos en grupos con características como, comportamientos, necesidades o datos demográficos.

8. MEDIOS DE REGISTRO:

La inclusión de los clientes en el Programa de fidelización se podrá hacer por los siguientes medios:

8.1 Sitio web: Ingresando a la Sitio web del programa de fidelización www.plazacentralcc.com

8.2 Presencial: En los puntos de información de Plaza Central Centro Comercial con los gestores de fidelización, Informadores o personal plenamente identificado con el logo de Plaza Central, quienes lo harán también mediante la plataforma y para lo cual le deberán suministrar una tableta en la que debe firmar para expresar su consentimiento para ser registrado como miembro y



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

en la que se informa la política de tratamiento de datos personales. En caso de querer retirarse del programa deberá enviar un correo electrónico a info@plazacentralcc.com manifestando su deseo de retirarse del mismo, ante el cual recibirá un correo de confirmación de eliminación de la cuenta. Recuerde los tiempos de respuesta son 15 días hábiles.

9. RESTRICCIONES PARA EL REGISTRO COMO MIEMBRO:

No podrán registrarse como miembros del programa de fidelización los menores de edad, los empleados de PLAZA CENTRAL CENTRO COMERCIAL, sus socios, filiales, empresas afiliadas, agencias de publicidad y de promoción, proveedores y cualquier otra empresa involucrada en el desarrollo, producción o distribución de materiales para este sitio web y/o el Programa de FIDELIZACIÓN.

Igualmente, no podrán realizar el registro como “miembros” las personas que tengan un vínculo contractual directo o a través de un tercero con los diferentes locatarios (arrendatarios/ concesionarios) de PLAZA CENTRAL CENTRO COMERCIAL, no obstante, PLAZA CENTRAL CENTRO COMERCIAL podrán crear un programa de Fidelización para sus empleados y personal vinculado a las marcas presentes en los Centros Comerciales.

10. REGISTRO DE FACTURAS

10.1 Registro de facturas: Los miembros podrán registrar las facturas correspondientes a compras realizadas en cualquiera de los establecimientos de comercio ubicados en el Centro Comercial, a excepción de: facturas emitidas por entidades bancarias, pago de servicios públicos, recargas de teléfonos móviles, casas de cambio de divisas, cotizaciones de viajes, recargas de cine y comprobantes de abono, aun cuando hayan sido generados por establecimientos ubicados en el Centro Comercial.

10.2 El registro de facturas permitirá al miembro participar en las diferentes actividades, campañas, beneficios y dinámicas promocionales que disponga el Centro Comercial, de conformidad con las condiciones establecidas para cada una de ellas.

*El registro de facturas no generará acumulación de PUNTOS ni ningún otro incentivo equivalente.

10.3 Las facturas emitidas por las entidades del sector salud ubicadas en los Centros Comerciales serán válidas para registro y participación en actividades promocionales, sin que ello genere acumulación de puntos. Deberán estar en perfecto estado, estar a nombre de la persona que las registra (Titular de la cuenta) y tener una vigencia igual o inferior a ocho (8)



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

días.

10.4 El registro de facturas lo podrán hacer mediante: (i) Los puntos de información de Plaza Central donde los gestores de fidelización realizarán el registro de las facturas y le impondrán un sello a estas, las cuales serán válidas para registro y participación en actividades promocionales, sin que ello genere acumulación de puntos; (ii) Subiendo las imágenes claras de la(s) factura(s) en su cuenta del programa de fidelización www.plazacentralcc.com las cuales deberán ser legibles, debiendo permitir reconocer: el establecimiento, el número de la factura, el valor de la compra y la fecha de emisión. Para registrar la(s) factura(s) es necesario que se registre toda la información solicitada en la plataforma www.plazacentralcc.com

*El registro de facturas no generará acumulación de PUNTOS ni ningún otro incentivo equivalente.

10.5 Condiciones especiales del registro de facturas:

- a. Las facturas deben ser registradas de manera personal en los puntos de información o mediante su cuenta del programa de fidelización.
- b. La(s) facturas deben estar a nombre del titular de la cuenta (Miembro) en la plataforma www.plazacentralcc.com

10.6 Criterios de no registro de las facturas:

- Mal estado de las facturas (rotas, arrugadas, sucias)
- Facturas de compra que sean realizadas en el mismo día y que no tengan como mínimo quince (15) minutos de diferencia con la siguiente compra.
- En caso de que sea difícil identificar la información de la imagen de la factura que se carga en el portal web, sea porque la imagen se ve borrosa o porque la imagen no muestra la información completa, PLAZA CENTRAL CENTRO COMERCIAL podrán tomarse ocho (8) días hábiles adicionales para validar la factura y podrá solicitar al usuario que vuelva a cargar la factura de tal forma que la información en esta sea completamente legible y esté completa.
- En caso de que alguna de las facturas registradas por el portal web mediante fotos esté en mal estado o tenga señales de haber sido modificadas posterior a su emisión, PLAZA CENTRAL CENTRO



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

COMERCIAL tendrán la potestad de aprobar o rechazar el registro de la factura. Esto por la imposibilidad de realizar la verificación en el mismo momento en que el miembro ha cargado la información.

- No se podrán registrar facturas emitidas por entidades bancarias, pago de servicios públicos, recargas de teléfonos móviles, casas de cambio de divisas, cotizaciones de viajes, facturas electrónicas que no mencione la compra realizada en PLAZA CENTRAL, compra de bonos regalo solo si su compra se realizó en un local de alguna de las marcas del Centro Comercial, ni comprobantes de abono, ni promesas de compraventa, ni Boucher de tarjeta crédito o débito aún si fueron generadas por alguno de los locales de PLAZA CENTRAL.
- Se deberán registrar exclusivamente facturas electrónicas de venta válidamente expedidas de conformidad con la normatividad vigente, para lo cual deberá facilitar en el momento del registro el código QR que la factura electrónica contiene. El número de esta factura electrónica quedará registrado en el sistema y no podrá generar más registros de participación con este serial.

Únicamente serán válidas aquellas facturas electrónicas que cumplan con los requisitos legales establecidos en la normatividad vigente expedida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales “DIAN”, y demás autoridades competentes, así como las demás normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan.

Se excluyen de esta condición las facturas de los establecimientos que estén exentos de emitir facturación electrónica de conformidad con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales “DIAN”

Horarios de atención para registro de facturas Plaza Central:

Punto de información piso 1: De nueve de la mañana (9:00 a.m.) a ocho de la noche (8:00 p.m.).

Punto de información piso 2: De once de la mañana (11:00 a.m.) a siete de la noche (7:00 p.m.)

Nota: Los horarios podrán variar dependiendo de cualquier novedad presentada. En resumen, quedaría así:

REGISTRO DE FACTURAS DE UNA MARCA		
X DÍA	No se podrán registrar más de 2 facturas de una misma marca.	



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

X 8 DIAS	No se podrán registrar más de 3 facturas emitidas de una misma marca en el lapso de 8 días	
X 60 DÍAS	No se podrán registrar más de 21 facturas emitidas por una misma marca durante 60 días calendario.	
REGISTRO DE FACTURAS GENERAL		
X DÍA	Siete (7) facturas de cualquier marca 3 facturas de la zona de comidas de diferentes marcas (Plazoleta de comidas, central gourmet, postres, cafés y heladerías)	

*Para el caso de Cine Colombia son para validas facturas que corresponde a entradas y confitería.

11. BENEFICIOS:

Los miembros del programa podrán acceder a los beneficios que determine Plaza Central Centro Comercial de acuerdo con las campañas, actividades, promociones y dinámicas vigentes.

- Participar en actividades promocionales, sorteos, bingos, experiencias, concursos y demás dinámicas desarrolladas por Plaza Central Centro Comercial, las cuales podrán contar con términos y condiciones específicos.
- Recibir premios o beneficios definidos por Plaza Central Centro Comercial, los cuales podrán variar de acuerdo con la disponibilidad, temporada, presupuesto y alianzas comerciales vigentes.
- Los beneficios podrán ser otorgados directamente por Plaza Central Centro Comercial o por marcas y empresas aliadas vinculadas a las actividades promocionales.
- Los beneficios no serán acumulables con otras promociones salvo que se indique expresamente en los términos y condiciones de la actividad correspondiente.
- El número de beneficios o premios disponibles será informado en los términos y condiciones de cada actividad, campaña o promoción.
- Cualquier petición, queja o reclamo relacionado con bienes, productos o servicios entregados directamente por marcas o establecimientos aliados deberá ser atendido por el proveedor correspondiente. En consecuencia, Plaza Central Centro Comercial no será responsable por la calidad, garantía, funcionamiento, entrega o condiciones de los bienes o servicios suministrados por terceros, sin perjuicio de la garantía legal o de los derechos que resulten aplicables conforme al Estatuto del Consumidor.



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

12. Garantía de bienes.

- Cuando los beneficios consistan en bienes entregados por Plaza Central la garantía será de ocho (8) días calendario posteriores a su redención (fecha de acta de entrega) y solo consistirá en el reemplazo del bien de la misma especie y en caso de haberse agotado su disponibilidad, en uno del mismo valor; sin embargo, nunca se entregará sumas de dinero. Plaza Central podrán enviar a revisión el artículo, por lo que la entrega del nuevo artículo podrá darse en los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha del reclamo, sin perjuicio de la garantía legal o de los derechos que resulten aplicables conforme al Estatuto del Consumidor.

- Frente a cualquier petición, queja o reclamo relacionado con la entrega de bienes entregados directamente por las Marcas de los bienes será responsabilidad exclusiva de los propietarios del establecimiento comercial que emita el beneficio, en ese sentido PLAZA CENTRAL CENTRO COMERCIAL no serán responsables de los daños o inconformidades generados por las empresas aliadas con ocasión entrega de bienes, sin perjuicio de la garantía legal o de los derechos que resulten aplicables conforme al Estatuto del Consumidor.

13. Garantía de servicios.

Si el beneficio se trata de un servicio ofrecido por un tercero (locales de Plaza Central Centro Comercial o de empresas aliadas), el miembro deberá hacer la reclamación en los siguientes ocho (8) días calendario posteriores a su redención recibido el beneficio (fecha de acta de entrega del bono, entrada, etc.). La insatisfacción del servicio solo podrá obedecer a la información relacionada en los términos y condiciones de la actividad, el bono, entrada o equivalente. Plaza Central Centro Comercial podrán exigir del tercero remediar la situación u ofrecer al miembro otro beneficio equivalente, sin perjuicio de la garantía legal o de los derechos que resulten aplicables conforme al Estatuto del Consumidor.

14. Condiciones.

La garantía solo podrá exigirla el cliente miembro del programa en los puntos de atención Plaza Central Centro Comercial según corresponda. La garantía será sobre la calidad, idoneidad, seguridad y el buen estado y funcionamiento de los productos; no sobre las expectativas del cliente que superen su uso normal. Los reclamos que se hagan por fuera de los ocho (8) días calendario posteriores a la entrega del beneficio no tendrán ningún efecto. La garantía será por un bien de la misma especie o equivalente en caso de que no haya disponibilidad. Lo anterior, sin perjuicio de la garantía legal o de los derechos que resulten aplicables conforme al Estatuto del Consumidor.



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON ATENCIÓN!

15. LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD:

PLAZA CENTRAL CENTRO COMERCIAL no responderán por los problemas o fallas técnicas que puedan afectar o interrumpir la operación del Programa de Fidelización y que consistan en: errores de hardware o software; fallas en la computadora, teléfono, cable, satélite, red, falla electrónica, inalámbrica o de Internet en conexión u otro problema de comunicación en línea; errores o limitaciones de cualquier proveedor de servicios de Internet, servidores, computadoras primarias o proveedores de teléfonos; transmisiones de datos confusas, mezcladas o defectuosas; falla en cualquier transmisión por correo electrónico o telefónica que se envía o recibe; correos electrónicos perdidos, retrasados, demorados, confusos, dañados, malversados, no entregados o interceptados; inaccesibilidad al sitio web o sistema telefónico en su totalidad o de manera parcial por cualquier motivo; congestión de tránsito en Internet o el sitio web o las líneas de teléfono; intervención humana o no autorizada de la operación del Programa de FIDELIZACIÓN, incluyendo sin limitación, error humano, manipulación humana, piratería, fraude, robo, virus, errores, gusanos; o destrucción de cualquier aspecto del Programa de FIDELIZACIÓN o datos del mismo, incluyendo, sin limitación, la manipulación o piratería de las líneas telefónicas, o la pérdida, equivocación en la cuenta, malversación, inaccesibilidad o no disponibilidad de la cuenta de un miembro utilizada en relación con el Programa de FIDELIZACIÓN. Los beneficiarios de la exención no se responsabilizan por ningún daño personal o de propiedad o pérdidas de cualquier tipo que pueda sufrir el equipo de la computadora de un usuario u otra persona como resultado de la participación del Programa de FIDELIZACIÓN, o el uso o descarga de cualquier información del sitio web. La utilización del sitio web corre por cuenta y riesgo del usuario.

16. POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

Conforme a la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y demás decretos reglamentarios y normas concordantes, Plaza Central Centro Comercial como responsable de los datos que trata de sus clientes/visitantes con las finalidades de Fidelización de clientes, Análisis de perfiles, Publicidad propia, Encuestas de opinión; cuenta con una política de tratamiento de datos personales que puede ser consultada por el Titular en la página web <http://ccplazacentral.com/politicas-terminos-y-condiciones/> o en el correo electrónico: protecciondedatos@ccplazacentral.com.co. El titular puede ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre sus datos con un escrito dirigido a (MULTIPLIKA SAS/PLAZA CENTRAL) a la dirección de correo electrónico: protecciondedatos@ccplazacentral.com.co indicando en el asunto el derecho que desea ejercitar; o mediante correo ordinario remitido a la Carrera 65 # 11 – 50 Tercer Piso, BOGOTÁ DC



Actualización del programa de fidelización de clientes de Plaza Central

**¡POR FAVOR LEA ESTE DOCUMENTO CON
ATENCIÓN!**

CANALES DE ATENCIÓN:

Plaza Central Centro Comercial
Cra. 65 #11-50, Bogotá D.C.

VERSIÓN: junio de 2026. Válido únicamente para Colombia.

Cordialmente,

Administración

Plaza Central Centro Comercial